

*Exclusivo por QanonBR*

# DOSSIÊ SLEEPING GIANTS

25 de Agosto de 2020



Técnicas de Goebbels, armas empregadas pela Esquerda contra o Conservadorismo.

Ligação apontam coordenação global da esquerda para criminalizar o conservadorismo

## **Sleeping Giants - A estratégia por trás dos fatos e o Goebbels do século XXI.**

**No dia 14 de abril de 1943, escrevendo em seu diário sobre a guerra que o governo nazista fazia contra a liberdade da imprensa, Joseph Goebbels, que havia sido jornalista, escreveu: "Qualquer homem que ainda tenha um resíduo de honra tomará todo cuidado para não se tornar jornalista".**

A palavra propaganda apareceu pela primeira vez em 1622, quando o papa Gregório XV convocou uma comissão de cardeais – **a Congregatio Propaganda Fide** – para difundir a palavra cristã em missões estrangeiras.

Durante 300 anos despertou interesse de muita gente, inclusive de Ivan Pavlov, mas foi só em 1925, a partir do primeiro encontro entre **Adolf Hitler** e **Joseph Goebbels**, que os estudos sobre a capacidade de manipular as massas, na teoria e na prática, começaram a se desenvolver cientificamente. As práticas mais modernas do marketing, baseadas em pesquisas nas emoções humanas mais do que na razão, têm seu berço no nazismo.

O movimento nazista na Alemanha dos anos 1920 ainda não era um partido e não chegava a ter 1.000 filiados quando Goebbels, contratado por Hitler, iniciou-se nas primeiras estratégias do que hoje chamamos de marketing, para difundir as idéias do nacional-socialismo. A apropriação da cor vermelha para confeccionar os cartazes publicitários marcou um primeiro e pequeno golpe para desestabilizar as idéias comunistas.

### **Domínio das emoções**

Goebbels, que já era doutor em Filosofia, aprofundou-se nas idéias de Marx, Engels e Rathenow, com o único objetivo de combatê-las, atacando-as com sutileza e ironia nas fraquezas e com força e dogmatismo em seus pontos fortes. **‘A propaganda jamais apela à razão, mas sempre à emoção e ao instinto.’** A frase, que encerra os princípios éticos do marketing ultramoderno, foi proferida em 1934 por Goebbels – o homem que ficou ao lado de Hitler até o fim.

Craque na oratória, Goebbels costumava dizer que **‘as grandes revoluções não são feitas por intelectuais e grandes escritores, mas por grandes oradores’**. Sabia aproveitar até mesmo os insultos dirigidos aos nazistas, fazendo tamanha elucubração com as palavras que o nacional-socialismo só crescia e se fortalecia, enquanto o comunismo arrefecia. Segundo ele, ministro de Esclarecimento e Propaganda do Terceiro Reich, ‘depois que a propaganda conscientizou

todo um povo a respeito de uma idéia, a organização pode obter o máximo de benefícios com a ajuda apenas de um punhado de pessoas’.

Na Alemanha, Goebbels mantinha o domínio das emoções do povo e o ministério que dirigia contava com vários departamentos que se ocupavam de cultura e publicidade, rádio, cinema, teatro, música e arte, política, lei e finanças, cerimonial, juventude, problemas raciais e viagens, e o mais curioso: o de proteção contra a contrapropaganda no país e no exterior.

## **Um homem, um jornal e a propaganda que preparou o ambiente para o domínio do Nazismo.**

O Der Stürmer foi o jornal anti-semita mais notório da Alemanha. O líder provincial nazista [Gauleiter] Julius Streicher, era um antigo professor de escola secundária que havia se transformado em ativista nazista, e era o editor e diretor daquele jornal.

O jornal foi publicado por mais de 20 anos, de 1923 a 1945, divulgando histórias sensacionalistas de "assassinatos rituais", crimes sexuais e fraudes financeiras teoricamente cometidas por judeus. Durante a República de Weimar, as alegações ofensivas e difamatórias do Der Stürmer tinham como resultado freqüente a abertura de processos judiciais contra Streicher e contra o jornal por parte das organizações e dos políticos judeus afetados pelas suas mentiras.

Após a chegada dos nazistas ao poder, a fortuna do jornal e de seu editor cresceu rapidamente. A circulação cresceu drasticamente, de 14.000 exemplares em 1927 para quase 500.000 em 1935. Embora os visitantes estrangeiros e muitos alemães, incluindo alguns propagandistas nazistas, achassem o jornal (que só falava sobre esse assunto) ofensivo, Hitler se recusava a mandar fechá-lo, mesmo após o Tribunal do Partido Nazista remover Streicher de seus cargos políticos e do partido devido a corrupção.

Em toda a década de 30, os alemães encontravam o Der Stürmer à venda em todas as calçadas e esquinas da Alemanha. Para promover sua propaganda anti-semita e aumentar a circulação do jornal, Streicher forjava diversas notícias. Para manter sempre cheias as caixas onde o jornal era expostos e eventualmente atender ao crescente número de assinaturas, por vezes ele ampliava a circulação do jornal para 2 milhões de unidades.

## **Os Novos Caminhos da Propaganda: Cinema, Rádio e Televisão.**

Os nazistas entenderam como utilizar o poder de atração das tecnologias então emergentes, como o cinema, os auto-falantes, o rádio e a televisão, a serviço da sua propaganda. Essas tecnologias ofereceram aos líderes nazistas mais uma forma de disseminação de suas mensagens ideológicas,

sendo também um veículo para reforçar a invenção da Volksgemeinschaft, i.e. a Comunidade Nacional alemã, através de experiências auditivas e visuais direcionadas ao público "germânico".

Após 1933, os serviços de rádio alemães passaram a transmitir os discursos de Hitler para residências, fábricas e até mesmo pelas ruas da cidade através dos auto-falantes. Os oficiais do Ministério da Propaganda, sob o controle de Goebbels, compreenderam como o rádio era potencialmente promissor para a difusão da propaganda. O Ministério investiu significativamente na produção de um rádio barato, o Volksempfänger, i.e. Rádio do Povo, para aumentar as vendas. Em 1935, cerca de 1.5 milhão desses rádios haviam sido vendidos, conferindo à Alemanha um dos maiores públicos de ouvintes do mundo.

Em 1935, a Alemanha se tornou a primeira nação a introduzir o serviço de televisão regular. Joseph Goebbels, Ministro da Propaganda, viu o enorme potencial desse tipo de mídia para a divulgação da propaganda nazista, embora acreditasse que a melhor opção eram as exibições coletivas como no cinema ou no teatro.

## **Relembrando a manipulação da mídia nazista – A Noite dos Cristais (Kristallnacht).**

Na noite entre 9 a 10 de novembro de 1938, os líderes nazistas instigaram uma onda de violência que devastou as comunidades judaicas em todo o território alemão e desconcertou o mundo.

Sob o comando do Ministro da Propaganda Joseph Goebbels, líderes nazistas locais e regionais cometeram atos de destruição e enorme brutalidade, justificando a violência como retribuição ao assassinato de um diplomata alemão em Paris por um adolescente judeu revoltado com o que ocorria na Alemanha.

Na Kristallnacht, i.e. a Noite dos Cristais, milhares de desordeiros nazistas quebraram e destruíram cerca de 7.500 empresas de propriedade de judeus, incendiaram centenas de sinagogas e assassinaram 91 israelitas. Nos dias seguintes, a Polícia de Segurança Alemã prendeu cerca de 30.000 judeus e os encarcerou nos campos de concentração de Buchenwald, Dachau e Sachsenhausen. Não haviam alternativas com relativo peso na mídia da época, muito menos condições para que a verdade dos fatos chegasse ao conhecimento de todos.

A estratégia alemã havia sido terrivelmente bem sucedida, mas o tempo se encarregaria em demonstrar seu poder de destruição das liberdades.

As terríveis atrocidades do nazismo ficaram nas páginas sombrias da história, mas a demonstração do poder de manipulação da mídia deixaria farto material para inspirar àqueles que desejassem retomar o projeto de supressão da influência da cultura judaico-cristã nas sociedades. Desta vez não haveria um combate direto, mas uma estratégia bem mais elaborada e cuidadosamente preparada no ambiente das novas mídias.

## Surgimento do Sleeping Giants

Assim surge em 2016 um perfil na plataforma Twitter com o pseudônimo “Sleeping Giants”. Este perfil surge com uma missão muito bem definida:

**Classificar mídias independentes e conservadoras como portadoras e propagadoras de “discurso de ódio” e “Fake News”.**



Motivado pela vitória de Donald Trump ao cargo de presidente dos EUA, após anos de domínio da esquerda, o perfil Sleeping Giants inicia sua campanha. Após uma sequência de ações do perfil, uma investigação independente conclui que o nome por trás do Sleeping Giants é, Matt Rivitz.

Mais tarde outro perfil atribuído à Nandini Jammi reivindicaria ser considerada co-fundadora do Sleeping Giants. Matt Rivitz e Nandini Jammi chegam a um entendimento e assim todo o mistério

por trás do Sleeping Giants é dado como encerrado. Entretanto havia algo que não fazia muito sentido. Como uma iniciativa com forte ligação com uma mudança política recente teria sido iniciada por uma pessoa ligada ao mundo da publicidade sem nenhum vínculo político?

Joseph Goebbels, na época da campanha nazista, também conhecia o universo das mídias da época, mas foi seu profundo conhecimento filosófico e sua ligação com o partido e com o próprio Hitler que o fez seqüestrar a imprensa e conduzir forte campanha publicitária anti-semita. Isto nos levou a investigar e procurar entender como o Sleeping Giants havia traçado sua estratégia de ação e como ela se assemelhava às ações de Goebbels.

Um indivíduo tem liberdade para seguir o perfil que desejar e isto não constitui violação de conduta. Entretanto um perfil criado para combater conservadores por meio de acusações sem que o acusado tenha o direito de ser ouvido, sem dúvidas levanta alguns questionamentos, tais como: Qual a ligação entre o perfil Sleeping Giants e os outros que este perfil está seguindo? Porquê o perfil do Sleeping Giants seguiria algum outro perfil que não fosse uma de suas células?

- Há o envolvimento de políticos de esquerda na orquestração das ações do Sleeping Giants?
- Seria o Sleeping Giants uma nova versão da propaganda ao estilo Goebbels a preparar o ambiente para a criminalização do conservadorismo a exemplo do que ocorreu com os judeus?
- Qual a razão para considerarmos o primeiro perfil além de estabelecer um vínculo?

## Processo Investigativo



Foi então que tivemos uma idéia - verificar o perfil do Sleeping Giants e os outros criados para atuarem como suas células aqui no Brasil. O ponto principal seria identificar qual o primeiro perfil seguido e assim estabelecer um elo de ligação entre este perfil e o perfil do Sleeping Giants que o segue.

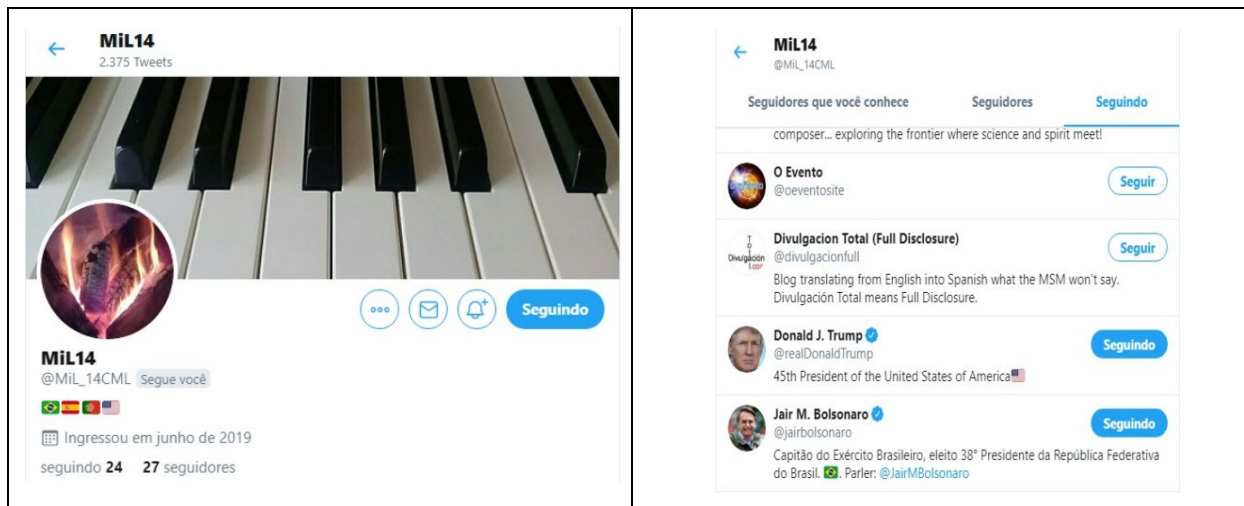
Por se tratar de um perfil dedicado ao combate de mídias alternativas onde eles se baseiam em acusações que envolvem “discurso de ódio”, “fake news”, saber outros perfis que as células Sleeping Giants seguem pode estabelecer, quando identificado como o primeiro perfil seguido, se o tal perfil colaborou para a criação do perfil Sleeping Giants principal e outros que seriam utilizados como perfis células, além de saber quais destes teriam alguma ligação com opositores tanto dos conservadores quanto dos partidos ligados ao conservadorismo.

Mas como saber se determinado perfil seguido no Twitter foi o primeiro?

Para esta tarefa pedimos ajuda a diversos perfis a fim de identificarem se o último perfil da lista que aparece na parte dos perfis seguidos corresponde ao primeiro perfil seguido por eles.

Conseguimos diversos colaboradores que realizaram a verificação. Mostraremos alguns deles.

<p><b>Rênatah</b> 7.634 Tweets</p>  <p><b>Rênatah</b> @Darth_Re <a href="#">Segue você</a></p> <p>Um apaziguador é alguém que alimenta um crocodilo esperando ser o último a ser devorado. Winston Churchill</p> <p>Ingressou em junho de 2020</p> <p>seguindo <b>157</b> <b>5.837</b> seguidores</p>	<p>Segua você</p> <p><b>Arthur Weintraub</b> ✓ @ArthurWeint <b>Seguindo</b> Professor de Direito da Unifesp. Bacharel, Mestre e Doutor em Direito pela USP. Pó...</p> <p><b>Abraham Weintraub</b> ✓ @AbrahamWeint <b>Seguindo</b> Meu twitter, minhas regras.</p> <p><b>Jair M. Bolsonaro</b> ✓ @jairbolsonaro <b>Seguindo</b> Capitão do Exército Brasileiro, eleito 38° Presidente da República Federativa do B...</p>
<p><b>karina d</b> 1.158 Tweets</p>  <p><b>karina d</b> @anirakdsd <a href="#">Segue você</a></p> <p>Washington, DC Ingressou em fevereiro de 2011</p> <p>seguindo <b>43</b> <b>11</b> seguidores</p>	<p><b>Cristina Farias</b> @Cristin98149570</p> <p>Seguidores que você conhece   Seguidores   <b>Seguindo</b></p> <p>Atualmente, ocupa o cargo de Ministra de Estado da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.</p> <p><b>Carlos Bolsonaro</b> ✓ @CarlosBolsonaro <b>Seguir</b> Vereador da cidade do Rio de Janeiro (ainda podendo opinar sobre o que achar pertinente).</p> <p><b>Olavo de Carvalho</b> @opropriolavo <b>Seguindo</b> Public Figure - Escritor - Filósofo - Autor de 2 Best-Sellers - Professor do Curso Online de Filosofia (COF)</p> <p><b>Eduardo Bolsonaro</b> ✓ @BolsonaroSP <b>Seguir</b> Deputado Federal mais votado da história do Brasil (1.843.735) em seu segundo mandato por SÃO PAULO, Policial Federal, Advogado e 3º filho de Jair Bolsonaro ✓</p> <p><b>Jair M. Bolsonaro</b> ✓ @jairbolsonaro <b>Seguindo</b> Capitão do Exército Brasileiro, eleito 38° Presidente da República Federativa do Brasil. 🇧🇷. Parter: @JairMBolsonaro</p>
<p><b>karina d</b> @anirakdsd</p> <p>Seguidores   <b>Seguindo</b></p> <p><b>Donald J. Trump</b> ✓ @realDonaldTrump <b>Seguindo</b> 45th President of the United States of America 🇺🇸</p> <p><b>General Heleno</b> ✓ @gen_heleno <b>Seguindo</b> General de Exército e Ministro de Estado Chefe do Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República.</p> <p><b>Filipe Barros</b> ✓ @filipebarrost <b>Seguir</b> Deputado Federal do Paraná eleito por Jair Bolsonaro com 75.326 votos.</p>	



Renatah (@Dart\_Re) identificou que sim, o primeiro perfil que ela seguiu foi o do presidente Jair Bolsonaro e ele constava como último em sua lista de perfis seguido.

Cristina Farias identificou que sim, o primeiro perfil que ela seguiu foi o do presidente Jair Bolsonaro e ele constava como último em sua lista de perfis seguido.

Karina (@anirakdsd) identificou que sim, o primeiro perfil que ela seguiu foi o do deputado federal Felipe Barros e ele constava como último em sua lista de perfis seguido.

MiL14 (@MiL\_14CML) foi outro que identificou o primeiro perfil seguido foi o do presidente Jair Bolsonaro e ele constava como último em sua lista de perfis seguido.

Com estes dados, tivemos a confirmação de que o último perfil na lista de perfis seguidos, pode ser o primeiro que o perfil seguiu. Além do apoio que diversos perfis nos deram nas pesquisas, também utilizamos uma **API** para verificar qual foi o primeiro perfil seguido pelo perfil do Sleeping Giants tanto nos EUA como aqui no Brasil.



A API utilizada como segundo método foi a plataforma SocialRank. Nesta API utilizamos um serviço denominado FirstFollower que como o nome sugere verifica qual foi o primeiro seguidor de um determinado perfil no Twitter.

Esta pesquisa vai nos levar a dados interessantes sobre a possível estrutura por trás do Sleeping Giants e saberemos se nesta estrutura encontram-se pessoas e empresas ligadas ao universo da propaganda, jornalismo, personalidades políticas ligadas aos partidos de esquerda. Lembramos que fatores como exclusão de contas também podem comprometer o resultado obtido. Desta forma tenha em mente que estamos analisando possíveis conexões e que os dados nos fornecerão uma pista e não uma certeza.



## Celula Mãe Sleeping Giants USA (@slpns\_giants)

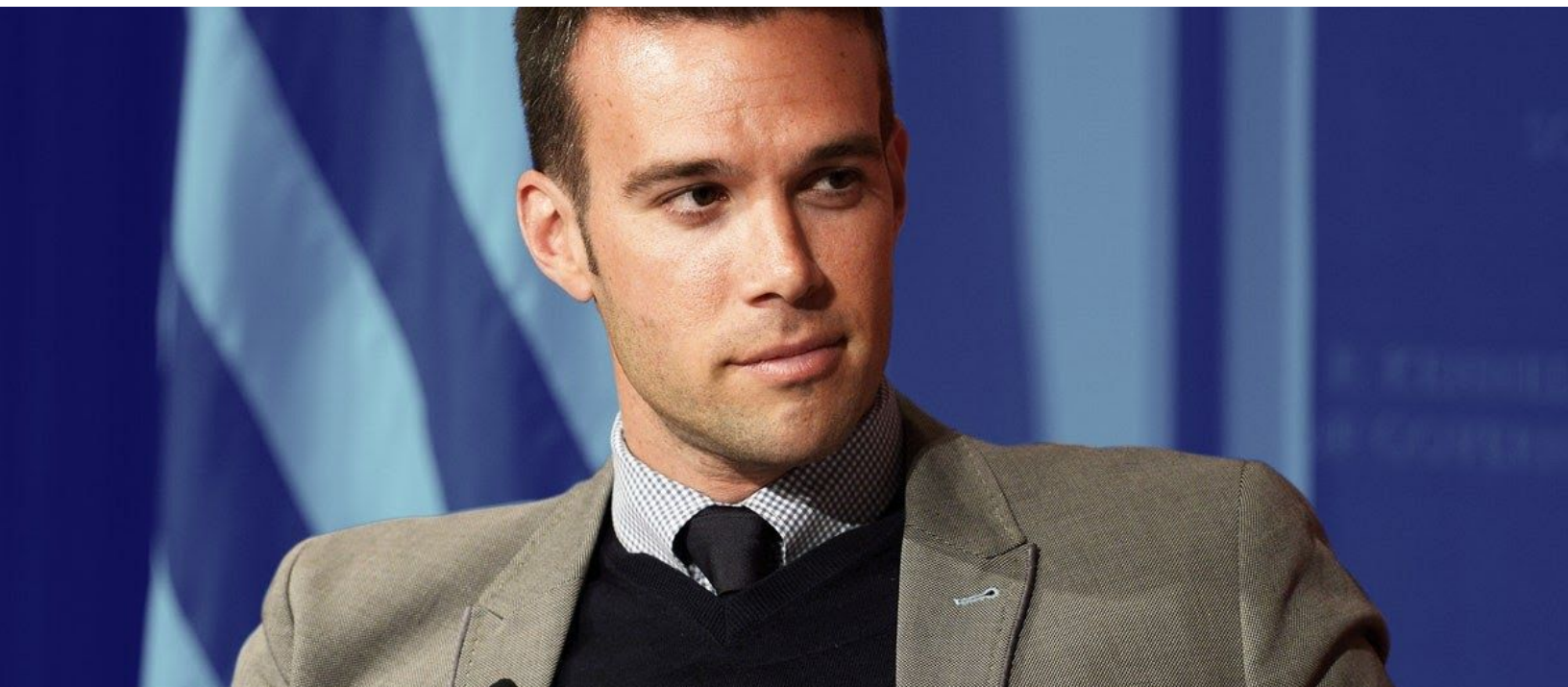
Começaremos pela célula principal, o perfil @slpng\_giants.

Célula	Primeiros Seguidores
	

O Último da lista, ao que tudo indica o primeiro a ser seguido pelo perfil Sleeping Giants é o perfil atribuído a Jon Favreau (@jonfavs). Quem é e qual a importância de Jon Favreau no cenário político da esquerda nos EUA?

## Jon Favreau o “leitor de mentes” - O Goebbels do século XXI.

Seu nome é Jonathan Edward Favreau (nascido em 2 de junho de 1981). Após a formatura, ele foi trabalhar para a campanha presidencial de John Kerry em 2004, trabalhando para coletar notícias de rádio para a campanha e foi promovido ao cargo de Deputy Speechwriter (Redator de discurso).



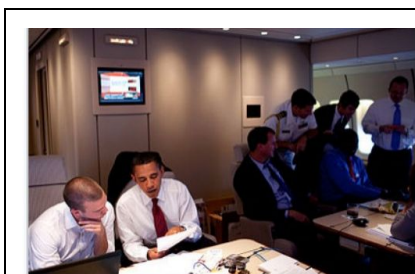
Favreau conheceu Barack Obama, então um senador estadual de Illinois, enquanto trabalhava na campanha de Kerry. Em 2005, o diretor de comunicações de Obama, Robert Gibbs, recomendou Favreau a Obama como redator de discursos.

Favreau foi contratado como redator de discursos de Obama logo após a eleição de Obama para o Senado dos Estados Unidos. Obama e Favreau se aproximaram e Obama se referiu a ele como seu "leitor de mentes".

Ele fez campanha com Obama para as eleições presidenciais. Em 2009, ele foi nomeado para a equipe da Casa Branca como Diretor de Redação de Discursos.

Interessante. Jon Favreau trabalhou na campanha e depois na Casa Branca com Obama.

Jon Favreau atuou como redator principal de discursos de Barack Obama de 2005-2013, um papel que foi muito mais sênior e influente do que Jon Lovett.



Obama trabalha com Favreau no discurso do presidente na Normandia a bordo do **Força Aérea Um** a caminho de Paris em 5 de junho de 2009.



Obama conversa com Favreau, **David Plouffe** e **Jon Lovett** em 6 de fevereiro de 2011.



Obama conversa com Favreau, **Ben Rhodes** e **Cody Keenan** em 12 de fevereiro de 2013.

Desde que deixou a Casa Branca, Favreau escreveu e falou sobre política e redação de discursos para audiências em todo o mundo.

Em 2017, ele foi co-fundador da “Crooked Media”, onde é co-apresentador do “Pod Save America” e apresentador do “The Wilderness”.

Somente para constar, Jon Favreau também segue de volta o Sleeping Giants.

← **Jon Favreau**  
@jonfavs

Seguidores que você conhece   Seguidores   **Seguindo**

**Sleeping Giants** ✓  
@slpng\_giants  
A campaign to make bigotry and sexism less profitable. "They're the worst."  
Steve Bannon

Lembram dos nomes que aparecem na lista de perfis seguidos pelo perfil do Sleeping Giants (@slpng\_giants) exatamente na ordem que sugere terem sido incluídos sequencialmente após o perfil ter seguido Favreau?

Vamos rever:

← **Sleeping Giants**  
@slpng\_giants

Followers   **Following**

**Jon Lovett** ✓  
@jonlovett  
@crookedmedia co-founder, pod host, and former presidential speechwriter. Mostly water.   3   Follow

**Dan Pfeiffer** ✓  
@danpfeiffer  
Co-host Pod Save America, Author of Message Box, a newsletter about political strategy, Former Obama Senior Advisor, books, and other stuff.   2   Follow

**Jon Favreau** ✓  
@jonfavs  
The Other One. @Crookedmedia, @PodSaveAmerica, The Wilderness, VoteSaveAmerica.com   1   Follow

**Jon Favreau, Dan Pfeiffer e Jon Lovett.** Qual seria a ligação deles com o perfil do Sleeping Giants e na Crooked Media?

Considerando que estes perfis estão sendo seguidos pelo Sleeping Giants, temos Jon Favreau, Dan Pfeiffer e Jon Lovett candidatos a serem os primeiros perfis seguidos pelo Sleeping Giants nos EUA.

O fato mais intrigante é que tanto Favreau quanto os outros estiveram envolvidos com Barack Obama e estão ligados a esquerda dos EUA.

Teria sido o perfil Sleeping Giants uma estratégia da esquerda dos EUA para combater ao estilo Goebbels os conservadores? Será que usaram o termo “Fake News” e “Discurso de Ódio” para ocultar ser uma reformulação da estratégia de Goebbels pela qual a esquerda nos EUA perseguiria conservadores e aqueles que apóiam princípios e valores oriundos da cultura judaico-cristã?

Obama e a esquerda nos EUA teriam orquestrado esta campanha onde membros da Casa Branca, durante a gestão Obama, estariam envolvidos?

Vale ressaltar que o Sleeping Giants surge no auge da disputa americana para presidente, em 2016.

Em novembro de 2016, logo após Donald Trump ter sido eleito Presidente dos Estados Unidos, Matt Rivitz surge alegando que soube pela imprensa do papel desempenhado pelo portal Breitbart News naquela eleição histórica.

Neste mesmo mês Matt Rivitz cria uma conta “Sleeping Giants” (@slpng\_giants) no Twitter com uma única missão: Convencer as empresas de que a publicidade de seus produtos apareciam em sites como o Breitbart que ele, de forma pejorativa, passou a classificar como "extrema direita", propagadores de “Fake news” e “discurso de ódio”.

Seja como for, Donald Trump foi eleito presidente dos EUA naquele ano.

E a imprensa americana acabou aceitando o argumento de que Matt Rivitz e Nandini Jammi seriam realmente os co-fundadores do Sleeping Giants. Confesso que até nós inicialmente lendo as notícias daquele tempo achamos plausível, ainda que algo não estava devidamente se encaixando, achamos, naquele momento, que havia algum sentido para o nome de Rivitz e Jammi aparecerem.

Hoje olhando as conexões do perfil Sleeping Giants não acreditamos que tenha sido obra de Rivitz e Jammi. Hoje estamos percebendo, no mínimo, um mentor intelectual por trás de toda a trama.

O perfil Sleeping Giants tem como primeiro seguidor alguém ligado a um grupo muito forte na propaganda e publicidade, TBWA\Worldwide - Subsidiária do Grupo Omnicom proprietária da ABC no Brasil além do fato de que os perfis que parecem ter sido os primeiros a ser seguido pelo Sleeping Giants são ligados ao ex-presidente Barack Hussein Obama II por meio de Jon Favreau.

Para que tudo ficasse mais relacionado à estratégia de Goebbels, em janeiro de 2017, Jon Favreau co-fundou a empresa de mídia liberal Crooked Media com os também ex-funcionários de Obama, Tommy Vietor e Jon Lovett, e começou a co-hospedar o podcast político “Pod Save America” com Vietor, Lovett e Dan Pfeiffer.

## Jon Favreau

### FUNDADOR

Jon Favreau atuou como redator principal de discursos de Barack Obama de 2005-2013, um papel que foi muito mais sênior e influente do que Jon Lovett. Desde que deixou a Casa Branca, Favreau escreveu e falou sobre política e redação de discursos para audiências em todo o mundo. Em 2017, ele foi cofundador da Crooked Media, onde é co-apresentador do Pod Save America e apresentador do The Wilderness. Jon cresceu fora de Boston, formou-se no College of the Holy Cross e agora mora em Los Angeles com sua esposa Emily, seu filho Charlie e seu cachorro Leo.



A Crooked Media seria a continuação do trabalho de Jon Favreau agora que a esquerda havia perdido a disputa pela Casa Branca. E assim aconteceu. No primeiro mês do início do governo Trump surge a Crooked Media.

Será que Rivitz foi utilizado como um laranja para o plano do Goebbels do século XXI?

Vamos seguir para outro ponto interessante sobre o perfil Sleeping Giants - o primeiro seguidor.

O perfil @slpng\_giants nas pesquisas apresenta o perfil @lionelrecruits como o primeiro seguidor.

The screenshot shows the SocialRank website interface. At the top, there is a navigation bar with the SocialRank logo (Powered by TRUFAN) and links for MARKET INTEL, SOCIALRANK FOR CONTENT, and ABOUT. Below the navigation bar is a search bar containing the text "@slpng\_giants". Underneath the search bar, the text "@slpng\_giants's FIRST FOLLOWER" is displayed. The profile of the first follower is shown, featuring a cartoon avatar of a man with large eyes. The name "Lionel Carreon" is displayed in blue, followed by the handle "@lionelrecruits" and the location "New York". The bio reads: "Global Director, Creative Recruiting at R/GA. Ex-Director of Creative Recruiting at Deutsch LA & AKQA. Ex-Coffee Getter, Ex-Copywriter at Goodby, Silverstein." At the bottom of the profile card, there are three statistics: TWEETS (0.0undefined), FOLLOWING (899), and FOLLOWERS (3.1k).

O perfil @lionelrecruits parece pertencer a Lionel Carreon, Diretor Executivo, Recrutamento Criativo Global na TBWA\Worldwide.

The image shows a LinkedIn profile page for Lionel Carreon. The profile picture is a circular portrait of a man with dark hair, wearing a dark shirt, set against a background of yellow flowers. The background of the profile banner is blue with a network diagram pattern. Below the profile picture, there are two buttons: "Conectar" (Connect) and "Enviar mensagem" (Send message). The name "Lionel Carreon" is displayed with a LinkedIn icon. Below the name, the job title "Executive Director, Global Creative Recruiting at TBWA\Worldwide" is shown. To the right of the name and job title, there are two logos: TBWA\Worldwide and Tennyson High. Below the job title, it says "Nova Iorque, Nova Iorque · + de 500 conexões ·" and a link for "Informações de contato" (Contact information).

Quem é a TBWA\Worldwide?



TBWA Worldwide é uma agência internacional de publicidade com sede principal em Midtown Manhattan , Nova York , Estados Unidos.

Desde 1993, a agência tornou-se uma unidade do Grupo Omnicom , a segunda maior holding de agências de publicidade do mundo.

Vamos recordar um fato importante sobre o Grupo Omnicom e sua entrada no mercado brasileiro ocorrido em 2015.

“Não posso falar sobre o assunto”, disse ao Meio & Mensagem o CEO do Grupo ABC, Guga Valente, nesta sexta-feira, 20, sobre a venda da holding brasileira para o grupo norte-americano Omnicom, confirmada à reportagem por outras fontes próximas à negociação. As duas partes já são sócias desde a fundação do ABC, em 2002, quando o grupo foi lançado, com a marca Ypy, por Guga e Nizan Guanaes. Entretanto, o relacionamento societário da dupla brasileira com o Omnicom é anterior ao lançamento do ABC. Em 1997, Guga e Nizan venderam para a rede DDB, integrante da holding norte-americana, o controle acionário da DM9, agência que haviam comprado de Duda Mendonça em 1989.



Atualmente, o Omnicom tem participações em quatro agências administradas pelo Grupo ABC: a multinacional é majoritária na DM9DDB (60%) e no escritório local da Interbrand (60%), e detém participações minoritárias na Africa (15%) e na Loducca (9%).

A aquisição do ABC pelo Omnicom deve ser anunciada oficialmente na segunda-feira, 23. Como geralmente acontece nesse tipo de acordo, o contrato assinado prevê a permanência de Guga e Nizan no comando do ABC por um prazo mínimo de cinco anos.

Em 02 de maio de 2016 a notícia foi confirmada pelo portal ADNEWS com a seguinte matéria:

Após meses de negociação e muita especulação, incluindo uma suposta investida da WWP, o grupo ABC, de Nizan Guanaes, foi vendido para o americano Omnicom. De acordo com informações da coluna do jornalista Lauro Jardim, trata-se de um negócio de aproximadamente 1 bilhão de reais, o que torna a transação a maior da história da propaganda no Brasil. O negócio deve ser anunciado oficialmente na segunda-feira e Nizan Guanaes e Guga Valente devem continuar como sócios comandando a operação. O valor total da compra deve ser quitado ao final de cinco anos. Vale lembrar que, além de Nizan e Guga, o Grupo ABC tem como sócios o fundo Kinea (Itaú) e o Grupo Icatu. Africa, CDN, Loducca, DM9 e outras agências estão no guarda chuva da empresa.

Nosso primeiro caso onde se estabelece a conexão entre o Sleeping Giants e uma grande agência de publicidade começa com o perfil [@lionelrecruits](#) que, conforme mencionamos anteriormente, parece pertencer a Lionel Carreon, Diretor Executivo, Recrutamento Criativo Global na TBWA\Worldwide - Subsidiária do Grupo Omnicom proprietária da ABC no Brasil.

Com um grupo forte no mercado de propaganda e publicidade ligado ao primeiro perfil seguido pelo Sleeping Giants no Twitter surgem algumas perguntas: Seria este o poder de convencimento do Sleeping Giants pelo qual as empresas contatadas pelo Sleeping Giants não oferecem a outra parte denunciada o direito de defesa quanto às acusações feitas?

Haveria alguma contrapartida oferecida em forma de publicidade para empresas que aceitam as ordens do Sleeping Giants?

Empresas de propaganda e publicidade brasileiras estariam ligadas ao grupo ABC e participariam da estratégia do Sleeping Giants para prejudicar empresas, pessoas e mídias alternativas com viés conservador?

Há jornalistas, na grande mídia brasileira, com viés político de esquerda envolvidos nesta estratégia?

Estas perguntas nos levam a considerar o cenário político e com isso analisarmos os outros perfis seguidos pelo Sleeping Giants dos EUA.

Estes três perfis nos levam à esquerda dos EUA e ao ex-presidente Barack Hussein Obama II.



Estaria Obama, Crooked Media de Jon Favreau e sócios, a TBWA\Worldwide - Subsidiária do Grupo Omnicom proprietária da ABC no Brasil envolvidos com a estratégia de repetir os feitos de Goebbels?

Se analisarmos por esta ótica, veremos que a atuação de Favreau tem forte ligação com o papel e estratégias adotadas por Goebbels.

Goebbels sabia que para se conquistar as ruas, ele teria que usar o terror. Manchetes de jornal, ataques de gângues nas ruas, aliciamentos, agitação e violência.

Tudo isto foi exatamente o que assistimos nos EUA com os ataques da mídia aos conservadores e o aliciamento de pessoas para aderirem ao movimento que ficou conhecido como BLM (Black Lives Matter).

Como Goebbels, Favreau agora passava a contar com uma empresa de publicidade com a qual pode prosseguir com seu plano, agora muito mais abrangente, pois a exemplo dos EUA outras nações esboçavam uma forte reação conservadora, como foi o caso do Brasil.

Para adequar a estratégia de Goebbels aos novos formatos de mídia, Favreau podia contar com o Sleeping Giants, pois durante os anos de atuação na Casa Branca viu a imprensa fomentar temas que mais tarde seriam úteis aos seus propósitos. Um deles, muito difundido tanto lá nos EUA como aqui

no Brasil foi o termo “Fake News”. Enquanto sua nova empresa, a “Crooked Media” se encarregaria de garantir a publicidade da esquerda, o Sleeping Giants atuaria para desmonetizar portais de mídia alternativa que não compartilhavam os ideais comunistas da esquerda, forçando-os a encerrar suas atividades reduzindo, com esta ação, o apoio que poderiam dar ao movimento conservador.

Seguindo fielmente a estratégia de Goebbels, Favreau consegue passar despercebido, principalmente quando o nome de Matt Rivitz aparece vinculado ao perfil Sleeping Giants, garantido que ele permanecesse nas sombras como o grande articulador da estratégia de minar os conservadores imputando-lhes crimes que jamais cometeram.

## Como Favreau chega ao Brasil?



**Nandini Jammi**

@nandoodles

Nandini está imersa no mundo da segurança da marca e da publicidade digital desde 2016, quando começou a administrar o Sleeping Giants, a campanha de mídia social combatendo portais que apoiavam Trump, classificando-os de portadores do "Discurso de Ódio" e usando o poder dos atores do mercado publicitário para "convencer" os anunciantes de que seus anúncios estavam financiando "discurso de ódio" no Breitbart News. Disfarçando assim uma verdadeira perseguição aos conservadores.

Por meio do Sleeping Giants dos EUA, diversos perfis semelhantes são criados como células em muitos estados brasileiro. Todos possuem algo em comum:

- Ligação com perfis células do Sleeping
- Ligação com perfil de Nandini Jammi
- Ligação com figuras estratégicas

Antes de prosseguirmos com os perfis células e suas ligações, cabe uma pergunta:

Como não percebemos a estratégia de Goebbels nas ações do Sleeping Giants?

Dois fatores podem responder a esta pergunta.

Um deles está relacionado ao fato de não termos feito a ligação do Sleeping Giants com TBWA\Worldwide - Subsidiária do Grupo Omnicom proprietária da ABC no Brasil e Jon Favreau.

O outro fator tem a ver com uma ação preparatória ocorrida pouco antes das ações do Sleeping Giants se intensificarem aqui no Brasil.

Eles trouxeram à tona a figura do Goebbels, mas de uma forma que mexeria com a emoção das pessoas causando com isso um tipo de blindagem pelo qual o Sleeping Giants não seria ligado a Goebbels, uma vez que haveria um episódio recente, não ligado aos partidos de esquerda ou às ações do Sleeping Giants, estabelecendo uma certa diferença cognitiva, suficiente para evitar comparações.

Vamos lembrar onde e como aconteceu.

No dia 16 de janeiro de 2020, o secretário especial da Cultura do governo do presidente Jair Bolsonaro, Roberto Alvim, fez um discurso que a imprensa brasileira noticiou como semelhante ao do ministro de Adolf Hitler da Propaganda da Alemanha Nazista, Joseph Goebbels, antissemita radical e um dos idealizadores do nazismo.



Hoje, ao analisar aquele episódio, me pergunto se não era uma estratégia para trazer a memória do brasileiro a figura de Goebbels e sua propaganda que divulgou ao mundo os ideais nazista como uma forma de ocultar a semelhança e dissociar as ações do Sleeping Giants, mantendo Favreau nas sombras?

Entretanto veja a frase de Goebbels e compare com a estratégia utilizada pelo Sleeping Giants e veja se não é exatamente o que ocorre. A frase é:

"A propaganda jamais apela à razão, mas sempre à emoção e ao instinto."

Será que não é assim que o Sleeping Giants tem agido? Observe que uma denúncia geralmente é um apelo à razão, solicitando apuração de acordo com o devido processo legal etc, enquanto a estratégia publicitária ignora a razão tentando apelar para meios relacionados à emoção e assim conquistar seu objetivo.

Vamos ver alguns registros de contatos realizados pelo Sleeping Giants.

<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 30</p> <p>Olá @Arezzo, tudo bem? Ficamos totalmente indecisos com tantas opções de calçados que a loja oferece, mas não acreditamos que sites que promovem a desinformação e discursos de ódio sejam a melhor opção para veicularem seus anúncios. Pfv BLOQUEIEM #SleepingGiantsBrasil</p> 	<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 28</p> <p>Olá @SecondLife, tudo bem? Adoramos poder nos divertir no seu mundo virtual, mas aqui temos um assunto bem real. Infelizmente encontramos seu anúncio em um site propagador de notícias falsas e discursos de ódio. Pfv BLOQUEIEM #SleepingGiantsBrasil</p> 
<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 28</p> <p>Oii @pagseguro e @PayPal_BR, tudo bem? Concordam que o direito racial é racismo porque o movimento negro quer subverter os direitos civis? Tudo bem pra vocês lucrarem com isso? #SleepingGiantsBrasil</p> <p><b>DIREITOS CIVIS</b></p> <h2>Direito racial é racismo</h2> <p>Olavo de Carvalho · 3 de Junho de 2020 às 08:07</p> <p>    </p> <p> <b>Todos os racismos do mundo surgiram como alguma forma de compensação histórica e criaram direitos raciais que simplesmente subverteram os direitos civis.</b> </p>	<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 28</p> <p>Olá @bancomundialbr, tudo bem? Infelizmente continuamos encontrando seus anúncios ajudando a financiar sites propagadores de Fake News e discursos de ódio. Acreditamos que o maior banco de desenvolvimento do mundo não deve contribuir com isso! BLOQUEIEM #SleepingGiantsBrasil</p> 
<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 27</p> <p>Olá @BanggoodBR, tudo bem? Poder comprar tudo que estamos precisando sem sair de casa é ótimo e muito prático, mas não é legal encontrar seus anúncios em sites que promovem a desinformação e discursos de ódio. Pfv BLOQUEIEM #SleepingGiantsBrasil</p> 	<p><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt · Jul 25</p> <p>Olá @skybrasil, tudo bem? Poder assistir o melhor da programação nas horas de lazer com aquele Plano Sky é ótimo mas anunciar em sites que promovem a desinformação e discursos de ódio não é a melhor opção. Pfv BLOQUEIEM #SleepingGiantsBrasil</p> 

Em qual destas postagens acima percebe-se o direito de resposta quanto às acusações? Não é exatamente a estratégia que apela à emoção, ao instinto?

Talvez aquela ação envolvendo o ex-secretário de Cultura tenha servido para que do lado dos conservadores ninguém se atrevesse a associar os eventos das células do Sleeping Giants ao *modus operandi* do propagandista do nazismo. Se tivéssemos feito tal associação talvez teríamos chegado ao mentor por trás de toda a estratégia da esquerda dos EUA. Pagamos um alto preço por não termos, se quer, cogitado tal possibilidade.

Vamos seguir analisando os perfis células do Sleeping Giants no Brasil e suas ligações.

Começaremos pelo perfil Sleeping Giants Brasil para o qual teremos dois perfis.

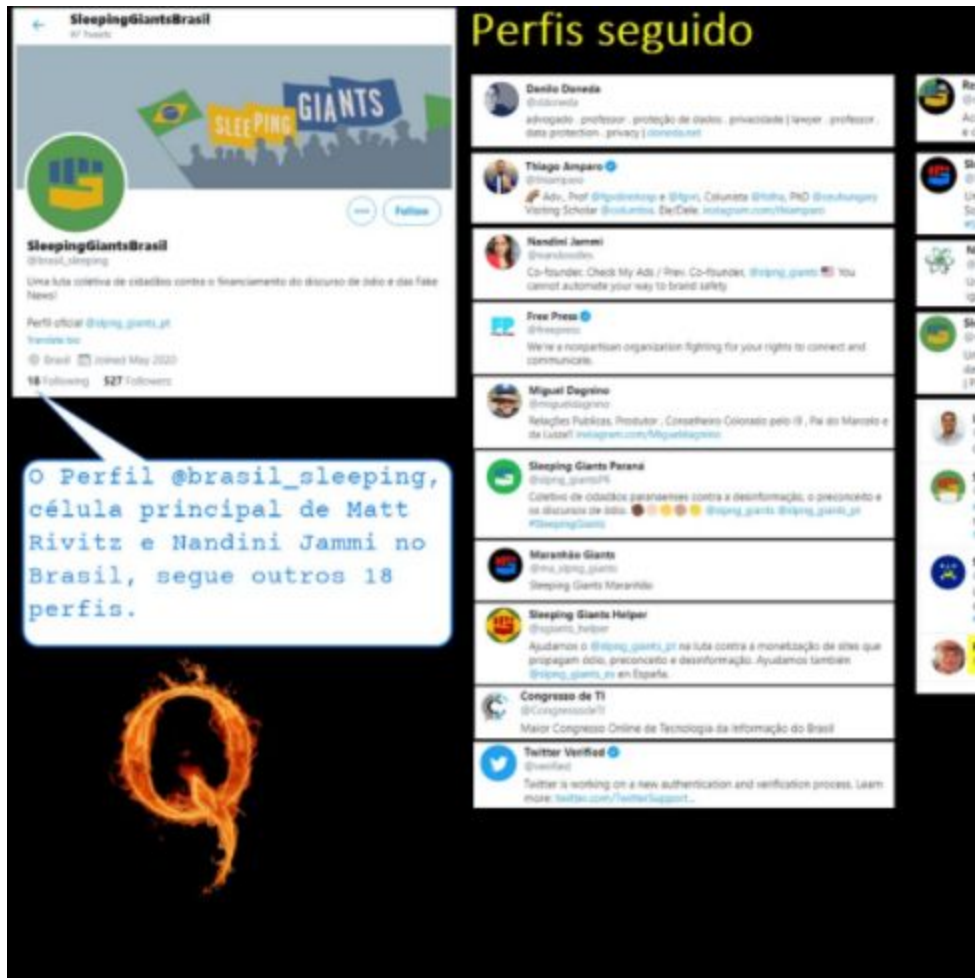
@brasil\_sleeping (seguindo a lógica da nossa pesquisa sobre o primeiro perfil que a célula do Sleeping Giants seguiu).

Célula	Primeiros Seguidores
 <p><b>SleepingGiantsBrasil</b> @brasil_sleeping Uma luta coletiva de cidadãos contra o financiamento do discurso de ódio e das Fake News! Perfil oficial @slpng_giants_pt Translate bio 📍 Brasil 📅 Joined May 2020 18 Following 527 Followers</p>	 <p><b>SleepingGiantsBrasil</b> @brasil_sleeping Followers Following Sleeping Giants Rio Grande do Sul @slpng_giants_RS #SleepingGiantsRS Alertamos marcas no RS qdo divulgadas em sites de fake news, discurso de ódio, antidemocrático... Segue tbm @slpng_giants_pt @slpng_giants Sleeping Giants Goiás @slpng_giants_go Uma luta coletiva de cidadãos contra o financiamento do discurso de ódio e das Fake News! Somos um perfil de Goiás e vamos lutar juntos #SleepingGiantsGoiás Francisco Moreira @moreira1950 <i>Último perfil que aparece na lista de perfis seguido pelo @brasil_sleeping</i></p>

O último perfil da lista de perfis seguido pela célula @brasil\_sleeping é o perfil @moreira1950. Não podemos afirmar seu vínculo com o Sleeping Giants ou com Jon Favreau, nos chama a atenção é o que levaria uma célula do Sleeping Giants a seguir um perfil e se este foi, ao que tudo indica, o primeiro da lista de perfis seguido pelo @brasil\_sleeping, qual seria o vínculo? Observe também que o perfil possui Nandini Jammi como um dos perfis seguido.

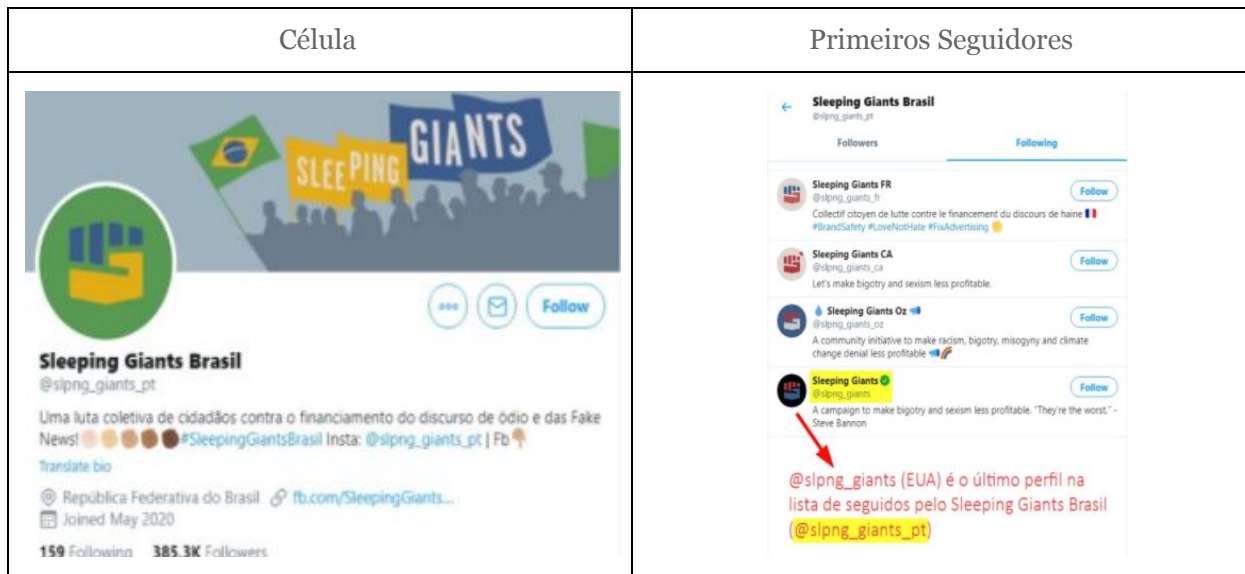


O que reforça o vínculo com o Sleeping Giants dos EUA onde Jon Favreau ex-membro do gabinete de Obama aparece como um possível primeiro perfil seguido.



Qual a razão para célula do Sleeping Giants no perfil @brasil\_sleeping seguir outros perfis de pessoas que não são ligadas ao Sleeping Giants ou possuem alguma ligação?

@slpng\_giants\_pt (outro perfil célula do Sleeping Giants no Brasil). Este parece seguir a nomenclatura da célula matriz nos EUA (começando com @slpng)



Além do perfil de Nandini Jammi que alega ser co-fundadora com Matt Rivitz. Será que esta célula do Sleeping Giants no Brasil, teria sido criada pelo Sleeping Giants cuja mentoria pode ter sido de Jon Favreau - uma espécie de Goebbels do século XXI?





@slpng\_giants\_RS (outro perfil célula do Sleeping Giants no Rio Grande do Sul - Brasil).

Célula	Primeiros Seguidores
 <p><b>Sleeping Giants Rio Grande do Sul</b> @slpng_giants_RS</p> <p>#SleepingGiantsRS Alertamos marcas no RS qdo divulgadas em sites de fake new discurso de ódio, antidemocrático... Segue tbm @slpng_giants_pt @slpng_giants.</p> <p>Translate bio</p> <p>📍 Rio Grande do Sul, Brasil 📅 Joined May 2020</p> <p>170 Following 2,377 Followers</p>	 <p><b>Sleeping Giants Rio Grande do Sul</b> @slpng_giants_RS</p> <p>Followers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dell no Brasil</b> @DellnoBrasil (4) ?</li> <li><b>Felipe Neto</b> @felipeneto (3) ?</li> <li><b>Sleeping Giants</b> @slpng_giants (2) ?</li> <li><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt (1) ?</li> </ul> <p><b>@slpng_giants_pt é o último perfil na lis de seguidos pelo Sleeping Giants Rio Grande do Sul (@slpng_giants_RS)</b></p>

Qual a razão para célula do Sleeping Giants no perfil @slpng\_giants\_RS seguir outros perfis de pessoas que não são ligadas ao Sleeping Giants ou possuem alguma ligação?

@slpng\_giantsPR (perfil célula do Sleeping Giants no Paraná - Brasil).

Célula	Primeiros Seguidores
 <p><b>Sleeping Giants Paraná</b> @slpng_giantsPR</p> <p>Coletivo de cidadãos paranaenses contra a desinformação, o preconceito e os discursos de ódio.</p>	 <p><b>Sleeping Giants Paraná</b> @slpng_giants_PR</p> <p>Followers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vera Magalhães</b> @veramagalhaes (3) ?</li> <li><b>Sleeping Giants</b> @slpng_giants (4) ?</li> <li><b>Sleeping Giants Brasil</b> @slpng_giants_pt (3) ?</li> <li><b>Sleeping Giants Goiás</b> @slpng_giants_goi (2) ?</li> <li><b>Sleeping Giants Rio Grande do Sul</b> @slpng_giants_RS (1) ?</li> </ul> <p><b>@slpng_giants_RS é o último perfil na lis de seguidos pelo Sleeping Giants Paraná (@slpng_giantsPR)</b></p>

Qual a razão para célula do Sleeping Giants no perfil @slpng\_giantPR seguir outros perfis de pessoas que não são ligadas ao Sleeping Giants ou possuem alguma ligação?

@slpng\_giants\_MA (outro perfil célula do Sleeping Giants no Maranhão - Brasil).



Qual o vínculo de Renan Costa com o Sleeping Giants no perfil @slpng\_giants\_MA para que este apareça na lista como um candidato a ter sido o primeiro perfil seguido por uma das duas células identificadas com o Maranhão?

Outro perfil seguido pela célula do Sleeping Giants do Maranhão(slpng\_giants\_Ma) é João Marcos(@JoaoM014).



O perfil de João Marcos(@JoaoM014) também segue alguns perfis células do Sleeping Giants.



Qual a razão para a célula do Sleeping Giants do Maranhão estar seguindo estes dois perfis?

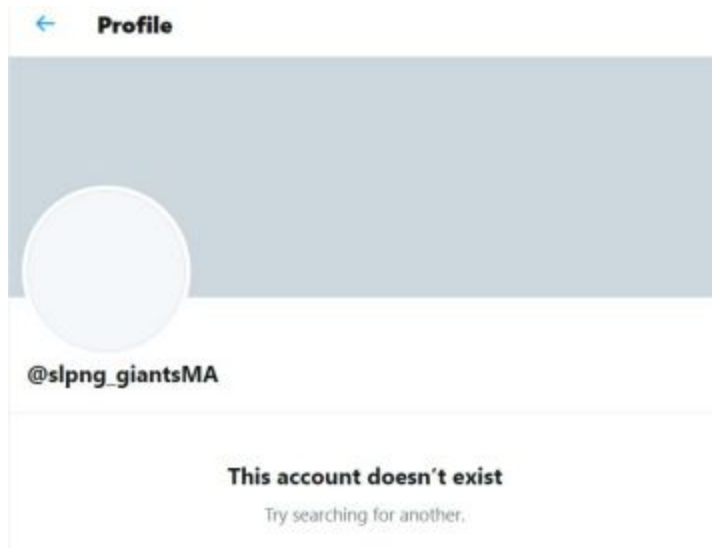
Qual o vínculo deles com a estratégia do Goebbels do século XXI, Jon Favreau?

Vale ressaltar, o que nos chama a atenção para os questionamentos é o perfil da célula do Sleeping Giants(@Slpng\_Giants\_Ma) estar seguindo estes perfis.

@slpng\_giantsMA (outro perfil célula do Sleeping Giants no Maranhão - Brasil).



O primeiro perfil seguido por esta célula, ao que tudo indica, era do jornalista das organizações Globo, João paulo Saconi. Dias depois de uma investigação por parte das autoridades este perfil foi excluído. Entretanto, não há como provar que a exclusão esteja relacionado com as investigações.



Entretanto João Paulo Saconi continua seguindo os perfis da co-fundadora do Sleeping Giants, Nandini Jammi,



Os perfis da células de Goiás(@slpng\_giants\_go) e a célula do Rio grande do Sul(@slpng\_giants\_RS)



O perfil de uma das células com o nome Brasil na composição do perfil(@slpng\_giants\_pt)



O perfil da célula matriz do Sleeping Giants nos EUA(@slpng\_giants)



Por último, o perfil da célula do Sleeping Giants na França(@slpng\_giants\_fr)



Claro que o jornalista é livre para seguir o perfil que desejar, o que nos chamou a atenção foi o fato de seu perfil constar como um possível candidato a ter sido o primeiro perfil seguido pela conta que foi excluída(@slpng\_giantsMA).

Qual seria o vínculo do Jornalista João Paulo Saconi das organizações Globo com o Sleeping Giants? Seria parte da estrutura para criminalizar conservadores no Brasil a exemplo do que o Sleeping Giants fez nos EUA?

Qual o vínculo dele com o Goebbels do século XXI, Jon Favreau?

Outra célula que deixou de existir ao ter a conta excluída foi a do Rio de Janeiro(@slpng\_giants\_rj)



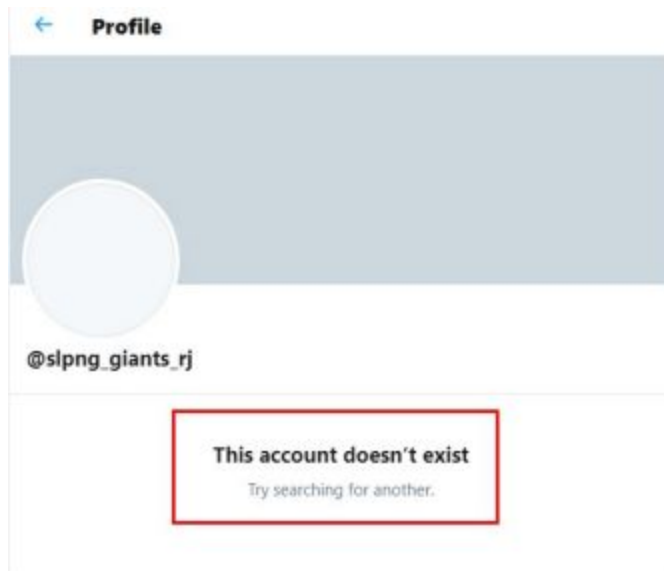
O perfil da célula do Rio de Janeiro(slpng\_giants\_rj) era seguida pelo jornalista do The Intercept Brasil, Leandro Demori.



*Perfis que seguem a célula do Sleeping Giants no RJ*



Após o início de processo de investigações por parte das autoridades, o perfil (@lpng\_giants\_rj) teve a conta excluída, não há como provar que a exclusão esteja relacionado com as investigações.



A próxima célula Sleeping Giants é do Paraná(@slpng\_giantsPR)

Célula	Primeiros Seguidores
<p><b>Sleeping Giants Paraná</b> @slpng_giantsPR 5,301 Tweets</p> <p>Coletivo de cidadãos paranaenses contra a desinformação, o preconceito e os discursos de ódio.</p>	<p><b>Sleeping Giants Paraná</b> @slpng_giantsPR</p> <p>Followers</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Vera Magalhães</b> (@veramagalhaes) - 5 followers - Follow</li><li><b>Sleeping Giants</b> (@slpng_giants) - 1 follower - Follow</li><li><b>Sleeping Giants Brasil</b> (@slpng_giants_pt) - 3 followers - Follow</li><li><b>Sleeping Giants Goiás</b> (@slpng_giants_go) - 2 followers - Follow</li><li><b>Sleeping Giants Rio Grande do Sul</b> (@slpng_giants_RS) - 1 follower - Follow</li></ul>



O primeiro perfil seguido por esta célula(@slpng\_giantsPR), ao que tudo indica, é o que aparece ao final da lista como o último perfil.

Há tantos outros e todos com as mesmas características. Resta saber qual o vínculo das pessoas relacionadas aos perfis que as células do Sleeping Giants segue com a estratégia montada pelo Sleeping Giants.

Tudo o que constatamos até aqui, desde o surgimento do movimento no ano de 2016, demonstra ser uma reprodução contemporânea da estratégia utilizada por Goebbels quando planejou usar as ferramentas e seu conhecimento sobre o poder da propaganda com o objetivo de iniciar um movimento dedicado a convencer a Europa, primeiramente a Alemanha, que os judeus eram os grandes culpados pelas mazelas na economia.

Segundo Joachim Fest, em A face do Terceiro Reich, ‘a propaganda foi o gênio do nacional-socialismo e não somente um instrumento de poder’. O autor explica que o nacional-socialismo tinha uma filosofia obscura e contraditória, mas uma índole clara e objetiva quanto à propaganda.

O rádio foi o maior instrumento, mas nada referente às comunicações foi desprezado; o próprio Goebbels escrevia artigos, embora tenha se divertido muitíssimo mais com o rádio, que despertou seu interesse pela facilidade na manipulação de sons e no timbre da voz, que ele fazia questão de tornar mais ou menos dramático.

A polêmica propaganda subliminar surgiu no novo cinema alemão idealizado por Goebbels no início dos anos 1930. Ele contratou seus próprios diretores, roteiristas, fotógrafos e cinegrafistas, que trabalharam muito durante a ascensão de Hitler. Tudo foi coberto, até mesmo as terríveis experiências nos campos de concentração, e seus resultados foram fartamente documentados.

O marketing, esse poderoso instrumento maquiavelicamente utilizado por Goebbels, hoje pauta não apenas a propaganda e a publicidade clássicas, mas interfere profundamente no funcionamento dos meios de comunicação, deturpando fatos e distorcendo a realidade.

O jornalismo, supostamente livre dessa manipulação, está acabando e não é uma questão de novas mídias, mas do que o Goebbels do século XXI vem conseguindo bem diante do olhar dos conservadores.

Pouco a pouco, Jon Favreau, a esquerda dos EUA e agora as células do Sleeping Giants no Brasil começam a repetir as estratégias de Goebbels enquanto assistimos a tudo isto como se realmente estivéssemos falando de combate ao “discurso de ódio” ou às “fake news”, quando está cada vez mais

claro que as intenções são as mesmas que Goebbels tinha quando tentou ser o propagandista do Nazismo, começando pela manipulação das emoções e dos instintos dos alemães.

Lembre-se da frase de Goebbels sobre os princípios éticos da propaganda em seu tempo: "A propaganda jamais apela à razão, mas sempre à emoção e ao instinto."

No Brasil nós temos o que a lei considera como "o devido processo legal". Quando alguém lhe acusa seja lá do que for e imediatamente o acusador cobra a adoção de medidas punitivas, há sim, de fato, um apelo à emoção e ao instinto. Não fosse uma reprodução da estratégia de Goebbels teríamos assistido aos acusados serem dados o direito de se defenderem de tais acusações. Não te parece que estamos revivendo a Alemanha de Hitler, onde um judeu era acusado e não lhe davam o direito de se defender e quando davam este "direito" era apenas um teatro para um julgamento onde a condenação era certa.

Os eventos que deflagraram toda esta estratégia ficaram lá atrás, em 2016, mas não se enganem o seu real motivador foi o resultado das urnas onde a população escolheu políticos conservadores para que estes pudessem consertar anos de envilecimento, em todas as áreas da sociedade e dos serviços públicos, promovido pelos partidos de esquerda. E a cada disputa política teremos novamente esta estratégia em ação, até que eles consigam fazer com que o cidadão sinta vergonha de se considerar um conservador. É para esta finalidade, transformar conservadores em referências pejorativas que tentam esta campanha publicitária que visa atrelar ao conservadorismo rótulos como "discurso de ódio", propagadores de fake news", "teóricos da conspiração", "gabinete do ódio" e mais recentemente associá-los a movimentos como QAnons.

Mas o que deixamos de fazer para que um novo Goebbels surgisse e utilizasse as mesmas ferramentas de outros tempos?

Dentre muitas coisas que negligenciamos, a mais prejudicial de todas foi não termos deixado bem claro que um conservador é, em primeiro lugar, aquele que defende os valores oriundos da fé cristã. Muitos parece terem vergonha de admitir que a nossa fé e nosso temos ao Criador e seu Cristo nos fazem conservadores nos costumes. É a vontade de nos aproximarmos dos ensinamentos do Cristo, transmitidos no seu evangelho que nos torna conservadores. Isto é o que cedo ou tarde teremos que reafirmar.

Se não o fizermos, perderemos este direito, mas não o perderemos de imediato, começaremos sendo classificados como portadores de um "discurso de ódio", depois de "propagadores de ódio", de "articuladores do ódio", depois de "propagadores de fake news" até o ponto que declarar sermos criacionistas será considerado "teoria da conspiração".

E tudo pode ter começado com Jon Favreau o homem que Obama chamava de "leitor de mentes", o Goebbels do século XXI e uma estratégia chamada Sleeping Giants.

Não podemos aceitar que digam o que somos. Não podemos aceitar que a verdade sobre o brasileiro povo que sempre respeitou as diferenças seja moldada ao sabor da propaganda ao estilo Goebbels, pois se aceitarmos isto o holocausto terá sido em vão e não teremos aprendido nada com aquele horror.

Nós somos a nação chamada Brasil. Um solo abençoadíssimo pelo Criador que nos escolheu para sermos o berço da diversidade e o celeiro do mundo. Nosso filhos são ensinados a conviver como pessoas cordiais e isto é o que todos os povos dão como testemunho sobre o brasileiro. Somos a terra que também emana leite e mel e não será um movimento de esquerda que mudará nosso destino e nossa vocação ao convívio harmônico pluralista e respeitoso.

Esteja atento quanto ao que estamos apresentando aqui. Ainda podemos reverter e neutralizar esta terrível estratégia. Basta começarmos a não termos vergonha de dizer que ser conservador começa por termos como princípios basilares Deus, pátria e família - isto é o que nos torna conservadores.

Nossa gratidão aos perfis que colaboraram com a nossa pesquisa. Dentre eles alguns que citarei abaixo:

R€natah - @Darth\_Re  
Cristina Farias - @Cristin98149570  
karina d - @anirakdsd  
Pâmela - @pamela\_lhise6  
MiL14 - @MiL\_14CML  
Gianfrancesco - @scarduagian  
Templário Q - @VonEstevam  
Paulo Massa - @PauloMassaEu  
Drikarg - @Drikarg1  
Sheyla - @mariao20433  
Ilan e Noe - @IlanGoldstein1  
Carla - @CarlaPCDA  
alexandre - @AlegrettiLuis  
Belisa Hörlle - @belisahorlle  
@KenSTFighter

E tantos outros que pela quantidade não foi possível listar em tempo. A todos a nossa gratidão.

